CONTRATTO DI FORNITURA DI SERVIZI

Il presente Accordo con il Cliente, ricomprendente i Termini e Condizioni Generali nonché la Privacy Policy, come modificati di volta in volta, è il documento governante la relazione tra il Cliente (riferito nel proseguo anche solamente quale “Utente” e “Cliente”) e TRADIFY.
Si specifica che TRADIFY rappresenta un brand commerciale (“trademark”), societa’ con sede in Bucuresti, str. Gramont, nr. 34, ap.2, cam. 4, sector 4,avand CUI 49172432 si J4012332312023.

Il presente documento è redatto prendendo in considerazione la lingua dell’utente e deve considerarsi il Contratto regolante qualsiasi interazione. Per il vostro beneficio e protezione assicuratevi di prendere il tempo sufficiente per leggerlo attentamente, parimenti a qualsiasi altra documentazione a vostra disposizione tramite il nostro Sito
Web prima di aprire un account e/ o acquistare qualsiasi software. Se avete domande, vi preghiamo di contattarci per chiarimenti o chiedere consulenza professionale indipendente (se necessario).

TRADIFY è esclusivamente una software house, in nessun caso viene permesso l’utilizzo dell’Internet quale canale di contatto con la clientela per l’esecuzione di servizi di negoziazione per contro terzi e di ricezione e trasmissione di ordini.
Si prega di conservare una copia di questo documento.
PREMESSO CHE
Per il rapporto che prosegue, TRADIFY è soggetto operante esclusivamente quale fornitore di software e/o applicativi
educazionali e formativi che possano coadiuvare l’utente nello svolgimento delle proprie attività.
In nessun caso, e sotto nessuna presunzione, TRADIFY assume qualsiasi altra veste.
IL FORNITORE NON FORNISCE IN ALCUN CASO CONSULENZA D’INVESTIMENTO.
L’Utente dichiara e garantisce di essere a conoscenza che il Portale ed i nostri Servizi sono meramente un supporto educazionale ed operativo. Di conseguenza, l’Utente dichiara e garantisce ulteriormente di essere a conoscenza che non abbiamo alcun controllo, autorità o supervisione sulle sue eventuali attività finanziarie. Qualsivoglia attività di trading effettuata dal Cliente è esclusivamente sua responsabilità senza alcuna possibilità di intervento, supervisione o promozione da parte del Provider.

B. Si prega di notare che ci sono altri documenti e informazioni disponibili sul nostro sito web, che fanno parte dell’Accordo
e forniscono maggiori dettagli su di noi e sulle attività svolte dall’Utente.

C. Con la presente il Provider rende disponibile al Cliente in forma elettronica un Accordo per la fornitura di servizi. Per stipulare con il Fornitore detto Accordo, il Cliente accetta la presente offerta, selezionando elettronicamente la dichiarazione di accettazione dell’offerta di sottoscrivere un Accordo per la fornitura dei servizi. La selezione di detta dichiarazione implica l’accettazione dell’offerta di TRADIFY per via elettronica.

D. Accettando il presente Contratto, il Cliente stipula un rapporto obbligatorio e dichiara di aver letto e di accettare tutti i documenti sopra elencati o a qualsiasi titolo richiamati, che costituiscono parte integrante del Contratto, e che ha pienamente compreso il loro significato e accetta tutti gli obblighi derivanti.

E. Ai fini della stipula del Contratto con TRADIFY in forma elettronica:

a. Il Cliente accetta l’offerta di stipula del Contratto per via elettronica spuntando elettronicamente la dichiarazione di accettazione dell’offerta di stipula del Contratto;
b. La spunta della dichiarazione, di cui al punto a, indica l’accettazione dell’offerta del Fornitore e la stipula del Contratto; c.

Il contenuto del Contratto sarà inviato al Cliente all'indirizzo e-mail da quest'ultimo inserito sul formulario on-line.
Tutto ciò premesso e considerato, le Parti

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. Premesse e Documenti Richiamati.
   1.1 Le Premesse ed i documenti richiamati formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo. Per tutto quanto non disciplinato dal Contratto, si rimanda ai documenti appositamente richiamati.

   2. Natura ed Oggetto del Contratto.
   2.1 Con l'accettazione del presente Contratto il Cliente affida al Fornitore l'incarico di fornire un software dedicato alla gestione ed elaborazione degli asset di riferimento, con pedissequa licenza. Il software NON deve in nessun caso essere inteso quale un gestore di portafogli ma, bensì, quale uno strumento che attraverso determinati algoritmi permette all'utente di sviluppare specifiche strategie di Trading. L'utente rimane sempre nel pieno controllo del conto di Trading, decidendo in autonomia il sottostante su cui investire, la strategia da utilizzare, le modalità di ingresso e uscita dal mercato, e tutto ciò che riguarda la gestione del money management e del profilo rischio/rendimento. Il Provider offre un applicativo che potrà poi risultare utile per consentire al Cliente di investire autonomamente per l'acquisto e la vendita di servizi finanziari in piena autonomia. La natura del Contratto non deve in nessun caso configurarsi quale un'attività compresa tra i "servizi e attività di investimento", non avendo i nostri software, corsi, e qualsiasi altro materiale messo a disposizione, ad oggetto raccomandazioni personalizzate. Tutto il materiale viene reso in forma generalizzata, ossia in forma standard in favore di una generalità di soggetti.

   2.2 Non rientra nell'ambito di applicazione dell'accordo fornire consulenza in materia di investimenti, consulenza finanziaria, legale, fiscale o normativa, né fornire qualsiasi altra forma di raccomandazione. Il Cliente deve eseguire autonomamente qualsivoglia valutazione su una qualsiasi transazione prima di effettuarla. Stipulando il Contratto, l'utente accetta che non offriamo ricerche di investimento; il materiale contenente analisi di mercato è una comunicazione di marketing e non deve essere interpretato come consiglio, raccomandazione o ricerca. In ogni caso i nostri servizi rappresentano un ausilio per il Cliente, al fine di permettergli in autonomia di investire.

   E' espressamente escluso, per la loro natura, che i Servizi possono qualificare o configurare:
   – un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. t), del TUF, rappresentando i segnali di trading esclusivamente del materiale informativo su specifiche situazioni del mercato;
   – un servizio di auto trading o mirror trading;
   – un servizio di gestione di portafogli e, quindi, un servizio di investimento;
   – servizi di intermediazione finanziaria (nell'eccezione più lata possibile).

   2.3 Non viene consentita alcuna esecuzione automatica dei segnali di trading forniti in forma generalizzata. Qualsivoglia investimento è effettuato direttamente dall'utente stesso, senza che questi sia però in alcun modo vincolato a farlo. Ciascun investimento deve quindi direttamente essere riferito al Cliente (come sua scelta autonoma e libera) e non effettuato dal Fornitore o, in qualunque modo, effettuato sulla base di una sua consulenza specifica.

   3. I Servizi.
   3.1 Il Fornitore, nell'esecuzione dei Servizi, non fornisce alcuna consulenza di investimento, legale, giuridica o di qualsiasi altro tipo. Si specifica che TRADIFY NON E' AUTORIZZATA A FORNIRE LE ATTIVITA' CHE PRECEDONO. E' sempre il Cliente a decidere, di volta in volta, se effettuare l'investimento ed in che misura e, correlativamente, se disinvestire e quando ed in che misura. Nuovamente invitiamo l'Utente a verificare di essere in possesso della competenza ed esperienza necessarie al fine di comprendere i rischi associati agli strumenti

finanziari e a rivolgersi, se necessario, alla consulenza indipendente di soggetti terzi. Dovrete inoltre leggere con attenzione la nostra Informativa sui rischi contenuta nei Termini e Condizioni Generali, al pari dell'Esonero di Responsabilità.

3.2 TRADIFY dichiara e l'Utente prende atto che con l'espletamento dei Servizi assume un'obbligazione di mezzi e non di risultato. Di fatti TRADIFY deve esclusivamente fornire un software che sia funzionante. Conseguentemente l'Utente non potrà vantare alcunché nei confronti del Fornitore qualora l'attività di trading non raggiunga i risultati che l'Utente si è prefissato. Inoltre, si specifica nell'interesse dell'Utente, prima di effettuare qualsiasi investimento è bene richiedere alla società alla quale vi interfaccerete (ricomprendendo il broker) o al vostro promotore finanziario il relativo documento sui rischi. Gli intermediari autorizzati che offrono servizi di investimento online, infatti, devono fornire all'investitore il documento sui rischi generali degli investimenti in strumenti finanziari. Valutate con attenzione questo documento per comprendere se il nostro software risponde alle vostre esigenze.

3.3 TRADIFY si impegna a compiere ogni ragionevole sforzo per garantire il Servizio ma non potrà essere ritenuta responsabile, nella misura massima consentita dalla legge, per: danni diretti, indiretti o consequenziali e/o le anomalie che possono verificarsi nella fornitura del Servizio e che sfuggono al proprio controllo tecnico.

3.4 Il Fornitore si riserva di scegliere le modalità di esecuzione migliori a suo insindacabile giudizio per fornire i software.
Viene fin da subito concordato, salvo quanto diversamente previsto nel presente Contratto, che:
(a) il Fornitore non ha alcun obbligo di verificare l'idoneità di qualsiasi software fornito con le apparecchiature hardware dell'Utente;
(b) il Fornitore non può monitorare o consigliare le specifiche operazioni del Cliente;
(c) qualsiasi Tecnologia di Terze Parti a qualsiasi titolo fornita, messa a disposizione, collegata o altrimenti accessibile tramite o in associazione con i Servizi è fornita esclusivamente al fine di agevolare il Cliente e non deve essere considerata sotto il controllo o responsabilità del Fornitore. TRADIFY non avalla, raccomanda o fornisce alcuna dichiarazione o garanzia su qualsiasi Tecnologia di Terze Parti.

3.5 Tutte le informazioni contenute nei software, nel sito e qualsiasi materiale ivi contenuto o collegato sono esclusivamente a titolo educativo e informativo.

TRADIFY NON opera in qualità di consulente finanziario indipendente, né quale promotore finanziario, ancorché eventuali affiliati possano possedere una specifica licenza in tal senso e/o essere iscritti ai rispettivi albi. Il materiale prodotto, al pari di ogni pubblicazione, seminario, corso, webinar, non va inteso in alcun modo come sollecitazione al risparmio o all'investimento, né come raccomandazione o promozione di un particolare tipo di investimento, sia esso titolo azionario, fondo di investimento, opzioni, futures, valuta, etc. che in esso venga nominato. Si ribadisce, in uno spirito di maggiore inclusione dell'accettatore del presente Accordo, con estrema ridondanza, che il Fornitore offre esclusivamente servizi di sviluppo software e qualsiasi esempio di operazione ha finalità didattiche e non va in alcun modo considerato come sollecitazione a replicare l'operazione stessa.
Chi assiste a video, webinar, e fruisce di ogni altro documento creato o presentato da TRADIFY :
Esplicitamente acconsente a non replicare le operazioni che il Fornitore presenta a soli fini didattici;
(ii) Concorda nell'esonerare il Fornitore
da ogni responsabilità relativa a qualsiasi operazione di trading e/o di investimento che egli intendesse intraprendere, riconoscendo, pertanto, che queste ultime saranno intraprese sotto la propria, personale ed esclusiva responsabilità;
È a conoscenza che TRADIFY , al solo fine di illustrare a scopi didattici le suddette operazioni di trading, potrà utilizzare diverse piattaforme di trading e servizi di brokeraggio finanziario. Tale

utilizzo riguarda conti di trading virtuali (paper money) e non costituisce in alcun modo una sponsorizzazione né della piattaforma, né del servizio di brokeraggio.
Il Fornitore raccomanda di consultare un professionista nella consulenza finanziaria, iscritto all'apposito albo, prima di intraprendere qualsiasi tipo di investimento finanziario.

4. Impegni e Dichiarazioni del Cliente.
4.1 Il Cliente dichiara di aver attentamente compreso e valutato tutte le condizioni contrattuali ai sensi del presente Accordo e qualsiasi altro documento richiamato.
4.2 È consentito l'utilizzo dei Servizi per le sole finalità lecite. L'Utente ha la responsabilità di ogni azione illecita a lui riconducibile per mezzo dei medesimi termini e condizioni di utilizzo e leggi dello Stato. L'utilizzo dei Servizi e i comportamenti dell'Utente devono essere conformi alle leggi nazionali ed alle normative vigenti nel Paese del Cliente stesso. È esclusiva responsabilità dell'Utente conoscere e rispettare le leggi e le normative applicabili nel proprio Paese. Non è consentito l'accesso ai Servizi se l'Utente risiede in un territorio in cui l'utilizzo degli stessi non sia consentito.

4.3 L'Utente si impegna ad essere vincolato anche alle norme ed ai regolamenti applicabili a TRADIFY . Pertanto, il Cliente, accetta di essere vincolato da qualsiasi decisione che prendiamo al fine di rispettare qualsiasi regola. L'Utente comprende altresì che le regole e le condizioni possono variare. In caso di modifiche sostanziali verrà riconosciuto il diritto di risolvere il Contratto, senza alcuna penalità. Il Cliente prende altresì atto ed accetta che i Servizi oggetto del presente Contratto sono caratterizzati da una continua evoluzione tecnologica, per questi motivi l'Utente prende atto che non viene fornita alcuna

dichiarazione o garanzia, esplicita o implicita, per l'accuratezza, la ragionevolezza, la funzionalità, l'idoneità allo scopo e la valevolezza economica dei Servizi offerti (ad eccezione del dolo e della colpa grave come previsto per legge).

4.4 Il Cliente, in aggiunta di quanto sopra e dei documenti ivi richiamati, si impegna a rilasciare le seguenti dichiarazioni e garanzie: (i) i dati comunicati sono veritieri ed esatti sotto tutti gli aspetti, nonché si è debitamente autorizzati ad accettare ed osservare il presente Contratto in base alle norme applicabili; (ii) riconosce che i Servizi sono un mero supporto reso in forma generalizzata (fornitura di un software) e MAI una consulenza d'investimento, un'offerta al pubblico, un servizio di auto trading, un servizio di mirror trading, un servizio di gestione di portafogli o un servizio di investimento; (iii) non utilizzerà i Servizi per finalità diverse da quelle di cui al presente Accordo nonché concorda di non divulgare i nostri Servizi a terzi (per qualsiasi scopo sia commercialmente che a titolo gratuito).

5. Corrispettivo per i Servizi, modalità di pagamento.
5.1 Prima di effettuare qualsiasi transazione (piazzare un 'Ordine') il Cliente di aver compreso e considerato tutti i costi applicabili. E' responsabilità dell'Utente chiedere ulteriori chiarimenti qualora si rendesse necessario. Una volta accertato il pagamento, TRADIFY concederà in licenza il Servizio dal Cliente prescelto.

5.2 Il costo dei vari servizi ed abbonamenti è soggetto a mutamenti come riportati nella sale page. In alcuni casi e per motiviMdi politica aziendale, il prezzo di un Servizio offerto sul Sito potrebbe non essere esattamente uguale a quello offerto in altre vetrine. A fare fede è il prezzo offerto mediante la piattaforma di pagamento prescelta.
Proponiamo regolarmente promozioni e offerte per i nostri Servizi e alcuni di essi sono disponibili a prezzi scontati solo per un periodo di tempo limitato. Il prezzo applicabile a un Servizio sarà quello in vigore al momento dell'acquisto.

5.3 Si prega di notare che per alcuni metodi di pagamento consentiti vi sono dei costi di transazione. Nel caso di servizi in abbonamento, tutti i pagamenti dovranno eseguirsi in anticipo rispetto al mese di competenza. Per il rinnovo della sottoscrizione, laddove il Cliente non abbia previsto un addebito automatico mensile quale modalità di pagamento, dovrà informare il

Fornitore e far pervenire la cifra concordata anteriormente al rinnovo. In caso di mancato pagamento il Servizio sarà sospeso.

5.4 Non sono previsti rimborsi per l'utilizzo parziale di qualsivoglia servizio fornito, sia con unico pagamento che in abbonamento anche prima dei 14 giorni dall'acquisto. Anche se il tuo Account rimane inattivo, ci riserviamo il diritto di addebitarti il costo se il servizio non viene annullato.
5.5 Ci riserviamo da ultimo il diritto di annullare qualsiasi transazione, che riteniamo contraria al vostro interesse o il nostro, per qualsiasi motivo.

6. Inizio, Durata del Contratto e Diritto di Recesso.

6.1 Il presente Contratto ratifica le intese precedentemente intercorse fra le Parti e sarà valido indeterminatamente fintanto che non viene terminato da una delle due Parti.

6.2 Trattandosi di un Accordo comprendente un pagamento iniziale seguito da un abbonamento e da una serie di operazioni distinte della stessa natura eseguite nel tempo, il diritto di recesso si applica solo al contratto iniziale. L'Utente ha il diritto di annullare il Contratto dandoci notifica per iscritto entro i primi quattordici (14) giorni dall'attivazione del tuo account. Qualora l'accordo non sia stato annullato, esso resterà in vigore fino alla sua risoluzione, conformemente alle disposizioni contenute nell'accordo. Si specifica che il diritto di recesso è espressamente escluso, coerentemente con la normativa in vigore, per i servizi che, prima della scadenza del termine per il recesso, siano già stati eseguiti con il consenso del consumatore senza che possano più essere revocati (di fatti l'emissione di una licenza per il Software è un'attività,irrevocabile e perpetua che non permette la possibilità di essere annullata).

6.3 Salvo qualsiasi ulteriore rimedio previsto per legge nonché qualsiasi richiesta di risarcimento danno, Il Fornitore avrà il diritto di risolvere il presente Contratto in ipotesi di violazione da parte del Cliente anche di una sola delle previsioni di cui agli artt.: 3 (Servizi), 4 (Impegni e Dichiarazioni del Cliente), 5 (Corrispettivo per i Servizi, modalità di pagamento), 8 (Obblighi di riservatezza e Diritti IP). La risoluzione avrà efficacia dalla data del mancato pagamento o di ricevimento dell'avviso inviato da parte del Fornitore al Cliente.

7. Trattamento dei dati personali.
7.1 In qualità di responsabile del trattamento dei vostri dati personali, tratteremo quest'ultimi durante e dopo il vostro rapporto con noi, in conformità con il Regolamento (UE) 2016/679 e ss.mm. Con l'acquisto dei servizi, l'Utente accetta e riconosce che tratteremo i suoi dati personali, comprese le categorie speciali di dati personali (soggetto al suo consenso documentato) che ci ha fornito al momento della registrazione di un Account e/o nel corso del nostro rapporto commerciale.

7.2 Ulteriori dettagli su come trattiamo i dati personali, tra cui la base legale del trattamento dei dati personali, i diritti dell'interessato ed i principi e le informazioni relative al trasferimento dei dati personali sono specificati nella nostra.

Informativa sulla privacy disponibile sul nostro Sito Web.

8. Obblighi di Riservatezza e Diritti IP.
8.1 Mediante un acquisto, divenendo cliente di TRADIFY , non si ottiene alcun diritto in qualsiasi proprietà intellettuale che ci appartiene. Il nostro Sito Web, i Servizi, qualsiasi dato, informazione, documentazione e/o creazione saranno protetti in conformità con le leggi applicabili e l'Utente non avrà alcun diritto, né al momento della stipula del Contratto, né in qualsiasi momento in futuro. Sono riservati tutti i diritti, espressi o impliciti, esistenti ora o in futuro.
L'Utente non deve causare o consentire qualsiasi azione da causare, che potrebbe mettere in pericolo o danneggiare qualsiasi proprietà intellettuale che ci appartiene e/ o fare qualsiasi altro atto che sarebbe dannoso e o diffamatorio contro il Fornitore.

8.2 Il Cliente comprende che non deve copiare, riprodurre, duplicare, tradurre, assumere la proprietà o altrimenti di eventuali diritti appartenenti a al Provider. La divulgazione di qualsiasi materiale a terzi potrà essere perseguita dal Fornitore e non dovrà considerarsi compensabile esclusivamente dal danno economico. Gli obblighi delle Parti, salvo il risarcimento del danno ulteriore, sopravvivono alla cessazione, per qualunque motivo, del presente Contratto e cesseranno di essere efficaci quando tutte le Informazioni Riservate diventeranno di pubblico dominio per fatti non imputabili, salvo il risarcimento del danno ulteriore.

9. Comunicazioni.
9.1 Qualunque comunicazione delle Parti, inerente al presente Contratto, potrà essere inviata all'indirizzo mail presente nell'apposita pagina del Sito Web. Per il Cliente, viceversa, verrà utilizzata la mail fornita al momento della registrazione o richiesta di contatto. In nessun caso le comunicazioni verranno considerate valide se inviate mediante altro mezzo di comunicazione quale, ad esempio e non a titolo esaustivo, SMS, MMS, chat, ecc. Il Fornitore è sollevato da qualsiasi responsabilità qualora il Cliente non abbia preso conoscenza degli avvisi o comunicazioni regolarmente ricevuti. Ciascuna delle Parti dovrà comunicare all'altra, per iscritto, la variazione, in corso di Contratto, del proprio indirizzo e-mail. La variazione avrà efficacia dalla data in cui l'altra Parte riceverà la relativa comunicazione. Sino ad allora tutte le comunicazioni inviate ai vecchi indirizzi saranno considerate valide a tutti gli effetti.

10. Disposizioni Generali.
10.1 L'invalidità o inefficacia parziale del presente Contratto non ne comporterà automaticamente l'invalidità o l'inefficacia totale.

10.2 La tolleranza di una delle Parti di fronte all'inadempimento dell'altra Parte ad una qualsiasi delle disposizioni del contratto non potrà costituire o essere interpretata come tolleranza a successivi inadempimenti contrattuali ascrivibili alla Parte medesima. I diritti e rimedi del Fornitore ai sensi del presente Contratto potranno cumularsi.
10.3 Ciascuna Parte non risulta dotata di alcun potere di rappresentanza in nome o per conto dell'altra.
10.4 Ciascuna Parte non sarà in ogni caso responsabile per perdite, costi, danni o spese causate da ritardo od omissione di adempiere ad alcuna delle obbligazioni previste dal presente Contratto, se tale omissione è dovuta a cause di Forza Maggiore quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, guerra, atti di guerriglia, pubbliche rivolte o disordini, terremoti, tempeste, inondazioni, incendi, calamità naturali, incidenti, pandemie, carenza di materie prime, boicottaggio, atti o ordini di autorità governative (sia validi che non), interruzione della fornitura delle utenze di luce, gas, telefono ed internet per cause indipendenti dalla Parte.

11. Foro Competente.
11.1 In caso di controversia relativa all'interpretazione, validità, esecuzione, efficacia e risoluzione del presente Contratto e a quant'altro abbia comunque attinenza ad esso è stabilita tra le Parti, l'applicazione del diritto RUMENO e l'esclusiva competenza del Foro BUCAREST . Viene espressamente fatto salvo il diritto dell'Utente di adire differente foro laddove, la sua legislazione nazionale, preveda particolari trattamenti ricadendo nello status di 'consumatore'.
TRADIFY S.R.L.
L'UTENTE PER ACCETTAZIONE MEDIANTE APPOSIZIONE DI FLAG, EFFETTUAZIONE DEL PAGAMENTO O AVVIO DEL SERVIZIO
Nonostante tutte le clausole del presente contratto siano state oggetto di specifica trattativa, le parti, anche ai sensi e per gli effetti dell'articolo 82 LGDCU (ROMANIA) e artt. 1341 e 1342 c.c. (Italia) dichiarano di approvare specificamente i seguenti articoli: 2 (Natura ed Oggetto del Contratto), 3 (Segnali di Trading), 4 (Impegni e Dichiarazioni del Cliente), 5 (Corrispettivo per i Servizi, modalità di pagamento), 6 (Durata), 8 (Obblighi di riservatezza e Diritti IP) e 11 (Foro competente).
TRADIFY S.R.L - L'UTENTE PER ACCETTAZIONE MEDIANTE APPOSIZIONE DI FLAG, EFFETTUAZIONE DEL PAGAMENTO O AVVIO DEL SERVIZIO
VERSIONE: 2.1 – Data: 30.03.2024

Disclaimer ed Esenzione di Responsabilità

La piattaforma di TRADIFY ha come finalità quella di fornire agli utenti un supporto operativo tramite software che li possa coadiuvare nell'operare nel mondo del trading e dei mercati finanziari. Tuttavia, il trading online, così come tutti gli strumenti finanziari, comporta un alto livello di rischio che potrebbe essere lesivo per il proprio o l'altrui patrimonio. Nostro obiettivo è quello di offrire ai nostri utenti esclusivamente un applicativo che possa permettere maggiori conoscenze ed un maggior controllo del settore trading online e degli strumenti finanziari. I servizi esplicitati per mezzo della nostra piattaforma non costituiscono una sollecitazione all'investimento e non attengono ad una attività di consulenza finanziaria.
TRADIFY NON offre in alcun modo servizi finanziari o di investimento.
I software forniti, infatti, sono esclusivamente un supporto e, come tali, non devono essere in nessun modo intesi come consiglio operativo di investimento, né come sollecitazione alla raccolta di pubblico risparmio o gestione patrimoniale. L'utente può abilitare e disabilitare in qualsiasi momento le funzionalità del Software, impostando ogni parametro secondo la propria strategia e mantenendo il costante controllo sulle attività di trading svolte. In nessun caso forniamo attività di mirror trading. L'utente rimane sempre nel pieno controllo del conto di Trading, decidendo in autonomia il sottostante su cui investire, la strategia da utilizzare, le modalità di ingresso e uscita dal mercato, e tutto ciò che riguarda la gestione del money management e del profilo rischio/ rendimento.

Non verrà mai chiesto da parte di nessuno dei collaboratori di TRADIFY di impegnare somme di denaro nel trading online e/o in strumenti finanziari nel mercato di rischio. L'utente si assume la piena e totale responsabilità delle proprie scelte e delle strategie operative.

TRADIFY non ha alcuna possibilità di intervenire nei processi d'investimento sostituendosi alle scelte del cliente. La vendita dei corsi non è tesa a sollecitare, seppur indirettamente, un investimento dell'utente.
Fornendo esclusivamente applicativi dedicati, TRADIFY, prima della conclusione di contratti per la licenza dei software, NON ha alcun obbligo o onere di chiedere all'utente notizie circa la sua esperienza in materia di investimenti in strumenti finanziari, la sua situazione finanziaria, i suoi obiettivi di investimento, nonché la sua propensione al rischio. Ogni utente è caldamente invitato a espletare con estrema attenzione tali incombenti con l'operatore finanziario (ivi inclusi i broker) con il quale avrà deciso di intraprendere le proprie operazioni – anche utilizzando come supporto operativo i nostri software.
Il presente DISCLAIMER, congiuntamente con gli altri documenti relativi al rapporto ('Termini e Condizioni Generali' ; 'Contratto di Fornitura dei Servizi'), che l'utente è tenuto a visionare con attenzione e comprendere, tendono ad esonerare e manlevare da ogni responsabilità TRADIFY per perdite, danni o mancati guadagni che lo stesso utente dovesse subire a seguito dell'esecuzione delle operazioni effettuate. Ciascuna scelta rimane di esclusiva spettanza del cliente.

TRADIFY, in quanto società distributrice dei servizi, declina espressamente, per sé e per i propri collaboratori, ogni responsabilità derivante dall'utilizzo degli stessi per qualsiasi perdita o danno subito dall'utente utilizzatore. È obbligo dell'utente settare, controllare e monitorare costantemente le proprie operazioni, utilizzando strategie di trading compatibili con i propri obiettivi e con la propria propensione al rischio: gli algoritmi implementati in eventuali software non forniscono e non possono fornire alcuna garanzia relativamente ad eventi futuri e imprevedibili, quali ad esempio i trend di mercato o le notizie macroeconomiche, nè in alcun caso forniscono informazioni personalizzate per il cliente. La salvaguardia del capitale investito dipende unicamente dalle scelte effettuate dall'utente, soprattutto in merito alla dimensione dei Trade aperti e alla gestione del Money Management.

Si invitano gli utenti a evitare di effettuare, anche con l'ausilio del software, operazioni non adeguate per tipologia, oggetto, frequenza o dimensione. Si avvisano pertanto gli utenti che l'attività di trading comporta dei possibili rischi economico finanziari ed è necessaria un'operatività e un approccio, specialmente iniziale, molto oculato e prudente. Tale decisione è ovviamente presa anche in base alle informazioni che l'utente stesso avrà fornito al proprio intermediario finanziario (che ribadiamo non possiamo essere noi in alcun caso).

L'attività di consulenza fornita da TRADIFY e dai suoi collaboratori si limita a questioni tecniche inerenti ai servizi, quali supporto sull'installazione e sull'utilizzo tecnico delle varie funzionalità degli applicativi: in nessun modo tali attività possono essere considerate alla stregua di un'attività di consulenza finanziaria, la quale è legalmente demandata ai consulenti iscritti negli appositi albi e in possesso delle prescritte abilitazioni.

Laddove Partner a qualsiasi titolo di TRADIFY effettuino tali attività ne rispondono direttamente essendo noi totalmente estranei a tali processi. I risultati presentati relativi a fruitori passati dei nostri servizi non costituiscono alcuna garanzia relativamente a ipotetiche e similari performance di profitto futuro. Di fatti i risultati sono frutto delle scelte autonome degli utenti e potenzialmente non replicabili. Allo stesso modo, i settaggi utilizzati nel conseguimento dei risultati suddetti non sono da intendersi come consigli di investimento, ma soltanto come parametri che hanno dimostrato di poter essere profittevoli nell'ambito di test svolti su dati storici.

Da ultimo vi preghiamo di fornire sempre attenzione alla dipendenza da trading. Quest'ultima è un fenomeno che di recente è stato riconosciuto e annesso alla categoria più generale delle dipendenze da internet da un lato, e delle dipendenze da gioco d'azzardo dall'altro. Tuttavia, pur condividendo con queste alcuni elementi, il trading online presenta alcune caratteristiche sue proprie che lo rendono particolarmente insidioso. Come nella ludopatia, l'investitore che utilizza il trading online in modo compulsivo non possiede una padronanza razionale dei comportamenti che adotta, ma si sente irrefrenabilmente spinto ad investire e a continuare a farlo anche, anzi soprattutto, in caso di perdite nell'illusione di poter ripristinare il controllo e recuperare le perdite. Questo fallace senso di onnipotenza alimenta una sensazione di eccitazione della quale il trader dipendente non può più fare a meno e implica una sistematica sottovalutazione delle perdite e dei rischi.
EVITATE SEMPRE DI UTILIZZARE I NOSTRI SOFTWARE PER AIUTARVI NELL'ALIMENTARE QUESTI PROCESSI PATOLOGICI.
A titolo informativo si indica che i CFD sono strumenti complessi e comportano un elevato rischio di perdita del denaro in tempi brevi a causa della leva. Tra il 74% e l'89% dei conti di investitori al dettaglio perde denaro facendo trading con i CFD. Valuta se comprendi come funzionano i CFD e se puoi permetterti di sostenere l'elevato rischio di perdere denaro. Rimane sotto la piena responsabilità dell'utente investire soltanto capitali che lo stesso si possa permettere di perdere ed adottare settaggi che rispondano a politiche di Money Management prudenti e sostenibili, proteggendo il proprio conto di Trading ed utilizzando in caso di necessità le apposite funzioni di Stop Loss.

TRADIFY societa' con sede in Bucuresti, str. Gramont, nr. 34, ap.2, cam. 4, sector 4,avand CUI 49172432 si J4012332312023,

PRIVACY POLICY

La presente informativa è stata redatta in conformità al GDPR 2016/679, al Codice della Privacy (D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196), nonché delle Linee Guida del Garante Privacy (tra le quali le Linee Guida di contrasto allo spam emesse dl Garante Privacy il 4 luglio 2013). Il documento costituisce un elemento essenziale dei rapporti tra il Titolare del Trattamento (di seguito denominato anche solo “Provider” e/o “Titolare”) e l’utente, indipendentemente dall’eventuale acquisto e fruizione dei servizi offerti. La privacy policy si applica alla presente piattaforma informatica(di seguito denominato anche
solo “Sito” e/o “Portale”). Il Titolare del Trattamento è TRADIFY . Si specifica che TRADIFY rappresenta un brand commerciale (“trademark”) di , societate cu sediul in Bucuresti, str. Gramont, nr. 34, ap.2, cam. 4, sector 4,avand CUI 49172432 si J4012332312023.

.

INFORMAZIONI GENERALI

-Il presente documento descrive come il Titolare del Trattamento tratta i dati personali conferiti sul Sito e mediante i Servizi offerti. L’informativa può subire modifiche a causa dell’introduzione e/o modifica degli elementi legislativi di riferimento, si invita pertanto l’utente a
controllare periodicamente la presente pagina.
– Si prega di notare che:
▫ nel caso in cui l’utente abbia posto in essere uno specifico rapporto obbligatorio con il Titolare, i suoi dati personali saranno utilizzati anche in relazione od in conformità a politiche distinte che verranno fornite;
▫ nel caso in cui l’utente ha meno di 14 anni, ai sensi dell’art.8, c.1 regolamento (UE) 2016/679, dovrà legittimare il suo consenso attraverso l’autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.

TRATTAMENTO DEI DATI

c.01 – Nei casi in cui il nostro uso dei dati personali dell’utente richieda il consenso espresso di quest’ultimo, tale consenso sarà fornito in conformità al modello di adesione che verrà reso disponibile sul Portale. Il consenso esplicito o implicito dell’utente è, pertanto, la base giuridica per l’elaborazione dei dati personali. Con l’uso o la consultazione del presente Sito e mediante la fruizione di servizi offerti, i visitatori e gli utenti approvano esplicitamente la presente informativa privacy e acconsentono al trattamento dei loro dati personali in relazione alle modalità e alle finalità di seguito descritte, compreso l’eventuale diffusione a terzi se necessaria per l’erogazione di un servizio. Conformemente alla normativa applicabile l’utente ha il diritto di ritirare il proprio consenso in qualsiasi momento, contattando TRADIFY ad i recapiti specificati nella presente Informativa sulla privacy.
c.02 – Ai sensi di legge viene specificato che il trattamento dei dati avviene in Unione Europea presso la sede legale del Titolare. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, si assicura sin d’ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea. Fermo quanto appena premesso, i dati possono essere trasferiti anche in Paesi extra-UE e per i quali la Commissione europea non ha espresso un giudizio di adeguatezza. Lei è pertanto invitato a visionare con regolarità il presente documento per appurare in quali di questi Paesi i Suoi dati sono eventualmente trasferiti. Per permettere la corretta funzionalità del Sito, i dati personali potranno essere trasferiti in U.S.A.. In questi casi, il Titolare del Trattamento adotterà ogni misura contrattuale idonea per garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, incluse, tra le altre, le Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea il 4 giugno 2021.
c.03 – Le informazioni acquisite e le modalità del trattamento saranno pertinenti e non eccedenti rispetto alla tipologia dei servizi resi. I dati saranno altresì gestiti e protetti in

ambienti informatici sicuri e adeguati alle circostanze.
c.04 – Tramite il Sito non vengono trattati “dati particolari”. I dati particolari sono quelli che possono rivelare l’origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l’adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, lo stato di salute e la vita sessuale.Tramite il Sito non vengono trattati dati giudiziari.

DATI TRATTATI E FINALITA’ DEL TRATTAMENTO

c.01 – Fra le informazioni che vengono raccolte alcune sono indispensabili per la stipula ed amministrazione dei servizi offerti; altre, seppur non essenziali, aiutano nell’offrire un servizio di alto livello.
c.02 – I Suoi dati personali sono quindi trattati:
A) senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b), e) GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio:
▫ concludere i contratti per i servizi del Titolare;
▫ adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere;
▫ adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell’Autorità;
▫ esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.
B) Solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 7 GDPR), per le seguenti Finalità di Marketing:
▫ inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dal Titolare e rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi;
▫ inviarLe via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici comunicazioni commerciali e/o promozionali di soggetti terzi (ad esempio, business partner).
▫ Profilare il suo profilo utente, ossia analizzare le Sue scelte di consumo attraverso la rivelazione della tipologia e della frequenza degli acquisti da Lei effettuati, al fine di inviarLe materiale pubblicitario e/o newsletter relativi a prodotti propri o di terzi, di Suo specifico interesse.
▫ Le segnaliamo che se siete già nostri clienti, potremo inviarLe comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso.

CONSERVAZIONE E MODALITA’ DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

c.01– I Dati ricevuti verranno utilizzati esclusivamente per l’erogazione del servizio richiesto. Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all’art. 4 n. 2 GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.
c.02 – I dati personali forniti sono trattati con la massima riservatezza, essi sono conservati in un sistema di archiviazione computerizzato protetto, in copia cartacea o mediante altre modalità di registrazione. Sono adottate misure specifiche contro l’abuso, la perdita, l’accesso non autorizzato, la manipolazione o la diffusione di dati personali.

COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI

c.01– Il Titolare tratta i dati degli utenti conformandosi ai più alti principi di leicità e correttezza.Vengono pertanto adottate sempre misure tecniche ed organizzative adeguate per garantire la sicurezza delle informazioni. In particolare, il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente
correlate alle finalità indicate.

c.02 – Oltre al titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai dati categorie di incaricati coinvolti nell'organizzazione del Portale (personale amministrativo, commerciale, marketing, legali, amministratori di sistema) ovvero soggetti esterni (come fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche, agenzie di comunicazione). I dipendenti, ed eventuali soggetti collegati, sono vincolati dai principi di riservatezza ed hanno accettato stringenti doveri di condotta. L'utente può essere rassicurato, quindi, che soltanto il personale autorizzato può visualizzare ed elaborare i dati personali. In ogni caso, stante i tempi moderni, nessun operatore è in grado di garantire al 100% la sicurezza di qualsivoglia informazione trasmessa mediante la rete. Per questo motivo è fondamentale che l'utente sia consapevole di ciò, ed accetti il relativo rischio manlevando il Titolare.
c.03 – Senza la necessità di un espresso consenso (art. 6 lett. b) e c) GDPR), il Titolare potrà comunicare i Suoi dati per le finalità di cui alla presente Informativa a Organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie, a società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento. I Suoi dati non saranno diffusi.

DIRITTI DELL'UTENTE

c.01 -Il Titolare intende informare l'utente dell'esistenza di uno spettro abbastanza ampio di diritti, in forza del Regolamento (UE) 2016/679. Più nello specifico, in base:
a) all'art. 15, del diritto dell'interessato di chiedere al titolare l'accesso ai dati personali;
b) all'art. 16, della possibilità di rettificare i dati forniti;
c) all'art.18, della possibilità di integrare o limitare il trattamento dei dati che riguardano l'utente, o di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento;
d) all'art. 21, del diritto alla portabilità dei dati in ottemperanza all'art. 20 Regolamento (UE);
e) all'art.17, del diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
f) del diritto di ottenere l'attestazione che le operazioni di aggiornamento, rettificazione, integrazione dei dati, cancellazione, blocco o trasformazione siano sono state correttamente eseguite o inizializzate.
In caso di violazione della normativa, l'utente deve essere adotto che ha il diritto di proporre reclamo presso il Garante per la Protezione dei Dati Personali, quale autorità preposta al controllo sul trattamento nello Stato Italiano.

CONCLUSIONI ED ACCETTAZIONE

c.01 – Fornendoci qualsiasi dato personale, utilizzando il nostro Portale ed i servizi in qualsiasi modo ed accettando espressamente tale Informativa ove richiesto, l'utente crea un rapporto obbligatorio con il Titolare. In quanto tale, l'utente accetta che qualsiasi e-mail inviata da noi o da terzi affiliati, anche e-mail non richieste, non deve essere specificamente considerata quale SPAM, secondo la definizione legale di tale termine.
c.02 – Continuando a utilizzare il Portale, l'utente riconosce di aver avuto la possibilità di rivedere e considerare la presente Informativa sulla privacy e riconosce di accettarla.
Ciò significa che l'utente acconsente anche all'uso delle informazioni edal metodo di divulgazione descritto. Laddove non si comprenda la presente Privacy Policy o non la si accetti, l'utente deve immediatamente desistere dall'utilizzo del sito e dei servizi.
c.03 – Il presente documento può essere soggetto a modifiche o aggiornamenti.
Il documento è stato aggiornato in data 30.03.2024 per essere conforme alle disposizioni normative in materia, ed in particolare in conformità al Regolamento (UE) 2016/679.

Policy per il Programma di Affiliazione Tradyfai

Introduzione
Il Programma di Affiliazione Tradyfai consente agli affiliati di guadagnare commissioni promuovendo i prodotti e i servizi di Tradyfai.

2.Iscrizione
Gli interessati devono completare il modulo di iscrizione disponibile sul sito web di Tradyfai, fornendo informazioni accurate e aggiornate.
3. Accettazione della Policy Partecipando al Programma di Affiliazione Tradyfai, gli affiliati accettano di rispettare tutti i termini e condizioni qui descritti. L'accettazione sarà confermata tramite firma elettronica al momento dell'iscrizione.
4. Modifiche ai Termini Tradyfai si riserva il diritto di modificare i termini del programma in qualsiasi momento. Gli affiliati saranno informati delle modifiche tramite email o tramite avviso sul sito web di Tradyfai. Continuare a partecipare al programma dopo tali modifiche costituisce accettazione dei nuovi termini.
5.Commissioni
Gli affiliati guadagnano il 20% sulle vendite del software acquistato tramite il loro link e oltre il 40% su ogni sessione di trading effettuata con il software Tradyfai. Tuttavia, se un cliente abbandona il servizio, l'affiliato non riceverà più le commissioni relative alle sessioni di trading.

6.Pagamenti
I pagamenti delle commissioni verranno effettuati mensilmente tramite bonifico bancario. Gli affiliati devono fornire i dettagli del conto bancario al momento dell'iscrizione.

7.Strumenti di Marketing
Tradyfai fornirà agli affiliati strumenti di marketing per facilitare la promozione dei prodotti e servizi. Questi strumenti possono includere banner pubblicitari, link personalizzati, materiali promozionali e guide su come massimizzare l'efficacia delle campagne di marketing.

8.Promozione
Gli affiliati possono promuovere i prodotti Tradyfai sui loro blog, siti web, social media o tramite email marketing, seguendo le linee guida di Tradyfai.

Linee Guida per la Promozione

1. Promozione Trasparente: Gli affiliati devono promuovere i prodotti e servizi Tradyfai in modo veritiero e non fuorviante.
Dettagli sulla Promozione Trasparente:

Veridicità delle Informazioni: Gli affiliati sono tenuti a fornire informazioni accurate e basate sui fatti riguardanti i prodotti e servizi di Tradyfai. Questo include descrizioni precise delle funzionalità, benefici, prezzi, e condizioni di utilizzo. Non devono essere fatte affermazioni esagerate o ingannevoli.
Pubblicità Ingannevole: È vietato utilizzare pubblicità ingannevole che potrebbe indurre in errore i potenziali clienti. Questo comprende l'evitare false rappresentazioni delle performance del prodotto, omettere informazioni rilevanti o utilizzare testimonianze false.
Chiarezza nelle Comunicazioni: Le comunicazioni promozionali devono essere chiare e comprensibili. Gli affiliati devono evitare l'uso di gergo tecnico o linguaggio complicato che potrebbe confondere i clienti. Tutti i termini e le condizioni devono essere spiegati in modo semplice e diretto.
Conformità alle Leggi sulla Pubblicità: Gli affiliati devono rispettare tutte le leggi e regolamenti pertinenti relativi alla pubblicità. In Italia, questo include il rispetto del Codice del Consumo, che proibisce la pubblicità ingannevole e comparativa, e il rispetto delle normative dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).
Divulgazione di Informazioni Finanziarie: Se le promozioni includono informazioni finanziarie, come potenziali guadagni o risparmi, queste devono essere supportate da dati verificabili. Gli affiliati non devono fare promesse irrealistiche riguardo ai benefici finanziari.
Trasparenza sui Link di Affiliazione: Gli affiliati devono chiaramente divulgare il fatto che riceveranno una commissione per le vendite generate attraverso i loro link di affiliazione. Questa divulgazione deve essere visibile e comprensibile per i clienti, conforme alle linee guida della Federal Trade Commission (FTC) negli Stati Uniti e alle normative equivalenti in altre giurisdizioni.
Uso Responsabile dei Social Media: Quando si promuovono i prodotti Tradyfai sui social media, gli affiliati devono seguire le linee guida delle piattaforme specifiche, incluse le politiche sulla trasparenza e sulla pubblicità. Devono evitare pratiche di spam e comportamenti manipolativi.
Feedback e Recensioni: Gli affiliati devono incoraggiare recensioni oneste e trasparenti dei prodotti e servizi. Non è permesso offrire incentivi per recensioni positive o cercare di manipolare il feedback dei clienti.

Conformità Legale: Gli affiliati devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti pertinenti durante le attività di promozione.
Dettagli sulla Conformità Legale:
• Codice del Consumo (Romania): Gli affiliati devono assicurarsi che le loro pratiche pubblicitarie siano conformi alla legislazione romena sulla protezione dei consumatori, che vieta la pubblicità ingannevole e comparativa. La pubblicità deve essere chiara, veritiera e non deve indurre in errore i consumatori. o Ordinanza del Governo n. 21/1992 sulla Protezione dei Consumatori: Divieto di qualsiasi forma di pubblicità che possa indurre in errore i consumatori riguardo alla natura, alle caratteristiche, al prezzo e agli effetti del prodotto o servizio. o Legge n. 158/2008 sulla Pubblicità Ingannevole e Comparativa: Consente la pubblicità comparativa solo se non è ingannevole e rispetta determinate condizioni, come il confronto tra beni o servizi che soddisfano gli stessi bisogni o sono destinati agli stessi scopi.

Questi punti coprono gli aspetti essenziali della legge sulla protezione dei consumatori in Romania, assicurando che le pratiche siano in linea con le normative romene sulla pubblicità ingannevole e comparativa, come stabilito dall'Ordinanza del Governo n. 21/1992 e dalla Legge n. 158/2008

Regolamento ePrivacy (UE): Questo regolamento regola l'uso dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche. Gli affiliati devono ottenere il consenso degli utenti prima di inviare email di marketing e devono garantire che tutte le comunicazioni elettroniche rispettino la privacy degli utenti.
Art. 13 - Comunicazioni non richieste: Richiede che gli utenti diano il consenso preventivo per ricevere comunicazioni di marketing tramite email, fax o telefonate automatiche.
General Data Protection Regulation (GDPR) (UE): Il GDPR stabilisce standard rigorosi per la protezione dei dati personali. Gli affiliati devono:

Consenso Informato: Ottenere il consenso esplicito degli utenti per la raccolta e l'uso dei loro dati personali.
Trasparenza: Informare chiaramente gli utenti su come i loro dati saranno utilizzati.
Diritti degli Interessati: Rispettare i diritti degli utenti, come il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali.

Legge concorrenza nr. 21/1996 (Romania): Questa legge regola la concorrenza e vieta le pratiche commerciali sleali che possono danneggiare i concorrenti o ingannare i consumatori. o Art. 5 - Acorduri care restrâng concurența: Proibisce accordi tra imprese che possono limitare o distorcere la concorrenza. o Art. 6 - Abuzul de poziție dominantă: Impedisce alle imprese di sfruttare una posizione dominante per limitare la concorrenza.
Codice delle Comunicazioni Elettroniche (RUMENO): Regola l'uso delle comunicazioni elettroniche per fini commerciali, includendo disposizioni sul telemarketing e sull'invio di comunicazioni commerciali non richieste.
Art. 130 - Comunicazioni indesiderate: Richiede il consenso degli utenti per inviare comunicazioni commerciali tramite email, fax, SMS o telefonate automatiche.
CAN-SPAM Act (USA): Anche se non direttamente applicabile in Italia, è importante conoscere questa legge se si opera a livello internazionale. Regola l'invio di email commerciali, richiedendo trasparenza e l'opzione di disiscrizione per i destinatari.
Requisiti Principali: Include l'obbligo di fornire un metodo chiaro per gli utenti per disiscriversi dalle comunicazioni di marketing e l'obbligo di identificare chiaramente il messaggio come una pubblicità.
Legge sul Diritto d'Autore (RUMENO): Protegge l'uso del materiale coperto da copyright. Gli affiliati devono assicurarsi di non violare i diritti d'autore quando utilizzano contenuti promozionali.
Art. 1 - Oggetto del diritto d'autore: Protegge le opere dell'ingegno di carattere creativo, comprese le opere letterarie, artistiche e scientifiche.
Conseguenze della Non Conformità: La mancata osservanza di queste leggi e regolamenti può comportare gravi conseguenze, tra cui:
Sanzioni finanziarie.
Azioni legali da parte di autorità di regolamentazione o di terzi.
Danni alla reputazione e perdita di fiducia da parte dei clienti.

3. Etica di Marketing: Gli affiliati devono evitare pratiche di spam e promozioni aggressive.
Dettagli sull'Etica di Marketing:
Spam: Gli affiliati devono astenersi dall'invio di comunicazioni non richieste a potenziali clienti. Questo include email, messaggi sui social media, SMS e altre forme di comunicazione elettronica non autorizzate. È essenziale ottenere il consenso esplicito del destinatario prima di inviare qualsiasi materiale promozionale.
Leggi Rilevanti: Normative come il GDPR (General Data Protection Regulation) nell'UE e il CAN-SPAM Act negli Stati Uniti richiedono che le email commerciali siano inviate solo a destinatari che hanno fornito un consenso preventivo. Gli affiliati devono fornire un'opzione chiara e semplice per disiscriversi dalle comunicazioni di marketing.
Promozioni Aggressive: Gli affiliati devono evitare tattiche di vendita eccessivamente insistenti o pressioni indebite sui potenziali clienti. Questo include:
Telefonate Ripetitive: Effettuare chiamate ripetitive o inviare messaggi continui ai potenziali clienti senza il loro consenso.
Tattiche di Paura: Utilizzare tecniche che fanno leva sulla paura o su informazioni fuorvianti per convincere i clienti ad acquistare prodotti o servizi.
Promozioni Ingannevoli: Offrire sconti, promozioni o bonus che non sono chiaramente spiegati o che contengono clausole nascoste che rendono difficile per i clienti beneficiarne.
Trasparenza e Onestà: Tutte le comunicazioni promozionali devono essere trasparenti e oneste.

Gli affiliati devono:
Divulgare Chiaramente: Indicare chiaramente che stanno promuovendo un prodotto o servizio per il quale riceveranno una commissione.

Offrire Informazioni Accurate: Fornire informazioni veritiere sui prodotti e servizi, evitando qualsiasi tipo di esagerazione o omissione di dettagli rilevanti.
Feedback Sinceri: Promuovere recensioni e testimonianze autentiche e oneste, evitando di fabbricare o manipolare feedback positivi.
Rispettare le Linee Guida delle Piattaforme: Quando utilizzano piattaforme di social media o altri canali online per la promozione, gli affiliati devono rispettare le linee guida e le politiche di queste piattaforme, che spesso vietano pratiche di spam e promozioni aggressive.
Linee Guida delle Piattaforme: Ogni piattaforma (Facebook, Instagram, Twitter, ecc.) ha le proprie regole riguardanti le pratiche promozionali. È responsabilità degli affiliati conoscerle e rispettarle.
Rispettare la Privacy dei Clienti: Gli affiliati devono trattare le informazioni dei clienti con il massimo rispetto, garantendo che i dati personali siano protetti e utilizzati solo per scopi legittimi e autorizzati.
GDPR e Privacy: Il rispetto del GDPR è fondamentale per garantire che i dati dei clienti siano gestiti in modo sicuro e conforme alle normative.
Conseguenze della Violazione: La violazione delle norme etiche di marketing può comportare gravi conseguenze, tra cui:
Sanzioni Legali: Azioni legali da parte delle autorità di regolamentazione.
Danni alla Reputazione: Perdita di fiducia da parte dei clienti e danni alla reputazione dell'affiliato e di Tradyfai.
Risoluzione del Contratto: Tradyfai si riserva il diritto di terminare l'accordo con qualsiasi
Conclusione: Seguire pratiche etiche di marketing è essenziale per mantenere la fiducia dei clienti e garantire il successo a lungo termine del programma di affiliazione.

4. Uso del Marchio: Gli affiliati devono utilizzare il marchio Tradyfai solo secondo le linee guida ufficiali fornite. È essenziale rispettare le regole sull'uso del marchio per garantire che l'immagine e l'integrità del brand Tradyfai siano mantenute.
Dettagli sull'Uso del Marchio:
Utilizzo Autorizzato del Logo: Gli affiliati possono utilizzare il logo Tradyfai solo nei modi espressamente autorizzati nelle linee guida ufficiali. Questo include:
Posizionamento: Utilizzare il logo in un contesto appropriato e rispettare le indicazioni sul posizionamento rispetto ad altri elementi grafici.
Dimensioni: Assicurarsi che il logo mantenga le proporzioni corrette e sia sufficientemente visibile ma non eccessivamente prominente.
Colori: Utilizzare solo le versioni del logo approvate con i colori ufficiali di Tradyfai, senza alterazioni.
Materiali Promozionali: Gli affiliati devono utilizzare solo i materiali promozionali ufficiali forniti da Tradyfai. Non è permesso creare o distribuire materiali promozionali non autorizzati o alterare quelli esistenti.
Banner e Immagini: Utilizzare banner, immagini e altri materiali grafici ufficiali forniti da Tradyfai senza modifiche non autorizzate.
Testi Promozionali: Utilizzare testi promozionali ufficiali e approvati, evitando la creazione di contenuti promozionali senza previa approvazione.
Rappresentazione del Brand: Gli affiliati devono rappresentare il brand Tradyfai in modo positivo e professionale. È vietato associare il marchio a contenuti che possano danneggiare l'immagine di Tradyfai, inclusi, ma non limitati a:
Contenuti Inappropriati: Evitare l'associazione con contenuti offensivi, violenti, discriminatori o inappropriati.
Pratiche Fuorvianti: Evitare qualsiasi pratica che possa essere considerata ingannevole o non etica, come l'uso di clickbait o affermazioni non verificabili.
Divieto di Uso Improprio: Gli affiliati non possono utilizzare il marchio Tradyfai in modi che possano creare confusione o suggerire un'affiliazione non autorizzata, sponsorizzazione o approvazione da parte di Tradyfai.
Nome di Dominio: È vietato registrare nomi di dominio contenenti il marchio Tradyfai senza autorizzazione.

Social Media: Gli affiliati devono evitare di creare profili social media che possano far sembrare che siano account ufficiali di Tradyfai.
Richieste di Autorizzazione: Per qualsiasi utilizzo del marchio non coperto dalle linee guida ufficiali, gli affiliati devono ottenere previa autorizzazione scritta da parte di Tradyfai. Questo include richieste per campagne speciali, eventi, o altre iniziative promozionali.
Moduli di Richiesta: Utilizzare moduli o canali di comunicazione ufficiali per inviare richieste di autorizzazione.
Tempi di Risposta: Considerare i tempi di risposta necessari per l'approvazione e pianificare di conseguenza.
Conseguenze della Violazione: L'uso improprio del marchio può comportare sanzioni, tra cui la risoluzione del contratto di affiliazione e azioni legali per il risarcimento dei danni. Tradyfai si riserva il diritto di prendere provvedimenti legali contro l'uso non autorizzato del proprio marchio.
Conclusione: L'uso corretto del marchio Tradyfai è fondamentale per mantenere l'integrità e la coerenza dell'immagine del brand. Gli affiliati devono seguire attentamente le linee guida ufficiali e richiedere autorizzazioni per qualsiasi utilizzo non previsto.
5. Riservatezza Gli affiliati devono mantenere la riservatezza delle informazioni aziendali e dei clienti acquisite durante la partecipazione al programma. È vietato diffondere tali informazioni per un periodo di due anni dalla data di acquisizione.

Dettagli sulla Riservatezza:
Informazioni Protette: Le informazioni aziendali comprendono ma non sono limitate a dati finanziari, strategie di marketing, informazioni sui clienti, dettagli sui prodotti e sui servizi, piani di sviluppo, e altre informazioni confidenziali che possono essere state condivise con gli affiliati durante la loro partecipazione al programma di affiliazione.

Obblighi dell'Affiliato: Gli affiliati devono:
Trattare tutte le informazioni aziendali e dei clienti come strettamente confidenziali.
Utilizzare tali informazioni esclusivamente per le finalità autorizzate nel contesto del programma di affiliazione.
Non divulgare, copiare, trasferire o altrimenti comunicare tali informazioni a terzi senza il previo consenso scritto di Tradyfai.
Durata del Divieto: Il divieto di divulgazione delle informazioni riservate sarà in vigore per un periodo di due anni dalla data di acquisizione delle informazioni stesse. Questo obbligo continua anche dopo la cessazione del rapporto di affiliazione.
Eccezioni al Divieto: La riservatezza non si applica alle informazioni che:
Sono già di dominio pubblico al momento della loro divulgazione.
Diventano di dominio pubblico senza violazione delle obbligazioni di riservatezza da parte dell'affiliato.
Sono già in possesso legittimo dell'affiliato prima della loro divulgazione.
Devono essere divulgate per legge o per ordine di un'autorità competente, a condizione che l'affiliato notifichi tempestivamente a Tradyfai tale obbligo legale.
Conseguenze della Violazione: Qualsiasi violazione di questo obbligo di riservatezza comporterà la risoluzione immediata del contratto di affiliazione e potrà comportare azioni legali da parte di Tradyfai per il risarcimento dei danni subiti

Termini e Condizioni

Gli affiliati devono rispettare tutte le leggi e regolamenti applicabili, inclusi ma non limitati a:

1. Normative sulla Pubblicità e sul Marketing:

Codice del Consumo (RUMENO): Include disposizioni riguardanti la pubblicità ingannevole e comparativa. Gli affiliati devono assicurarsi che le loro promozioni siano veritiere e non fuorvianti.

Art. 20 - Pubblicità Ingannevole: Vietata qualsiasi pubblicità ingannevole che possa indurre in errore i consumatori.
Art. 22 - Pubblicità Comparativa: Permessa solo se non è ingannevole e rispetta specifiche condizioni.
Regolamento ePrivacy (UE): Regola l'uso dei dati personali e le comunicazioni elettroniche. Gli affiliati devono ottenere il consenso degli utenti prima di inviare email di marketing.

General Data Protection Regulation (GDPR) (UE): Protegge i dati personali degli individui nell'UE. Gli affiliati devono gestire i dati personali in modo sicuro e rispettare i diritti degli individui riguardo ai loro dati.

2. Normative sulla Concorrenza Sleale:
Legge concorrenza nr. 21/1996 (Romania): Questa legge regola la concorrenza e vieta le pratiche commerciali sleali che possono danneggiare i concorrenti o ingannare i consumatori. o Art. 5 - Acorduri care restrâng concurența: Proibisce accordi tra imprese che possono limitare o distorcere la concorrenza. o Art. 6 - Abuzul de poziție dominantă: Impedisce alle imprese di sfruttare una posizione dominante per limitare la concorrenza.

3. Normative sulle Comunicazioni Commerciali:

Codice delle Comunicazioni Elettroniche (Romania): Regola l'uso delle comunicazioni elettroniche per fini commerciali. Include disposizioni sul telemarketing e sull'invio di comunicazioni commerciali non richieste.

CAN-SPAM Act (USA): Anche se non direttamente applicabile in Italia, è importante conoscerlo se si opera a livello internazionale. Regola l'invio di email commerciali, richiedendo trasparenza e l'opzione di disiscrizione per i destinatari.

4. Normative sulla Proprietà Intellettuale:

Legge sul Diritto d'Autore (RUMENO): Protegge l'uso del materiale coperto da copyright. Gli affiliati devono assicurarsi di non violare i diritti d'autore quando utilizzano contenuti promozionali.

5. Linee Guida delle Piattaforme Social Media:

Facebook, Instagram, Twitter, etc.: Ogni piattaforma ha le proprie linee guida per la pubblicità e le promozioni che devono essere rispettate dagli affiliati.

6. Normative sul Commercio Elettronico

Direttiva 2000/31/CE (Direttiva sul Commercio Elettronico) (UE): Regola il commercio elettronico e include disposizioni sui contratti a distanza e sulla fornitura di servizi online.

7. Altre Normative e Regolamenti Specifici:

Normative Anti-Spam: Gli affiliati devono evitare pratiche di spam nelle loro comunicazioni promozionali.
Regolamenti sull'Etichettatura: Devono assicurarsi che tutte le informazioni sui prodotti siano accurate e conformi alle normative vigenti.

Clausola Compromissoria
In caso di controversie derivanti dal presente accordo o relative al programma di affiliazione, le parti concordano di sottoporsi a un arbitrato vincolante secondo le regole della Camera Arbitrale Rumena . L'arbitrato avrà luogo a Bucarest , Romania , e sarà condotto in lingua Rumena . Le decisioni dell'arbitro saranno definitive e vincolanti per entrambe le parti.

Accettazione della Policy
Per partecipare al programma di affiliazione, gli affiliati devono leggere e accettare questa policy. L'accettazione sarà confermata tramite firma elettronica al momento dell'iscrizione.

Contatti
Per ulteriori informazioni o assistenza, gli affiliati possono contattare Tradyfai tramite email a support@tradyfai.com.